

PUBLICIDAD
MADRID CLÁSICO MELJÁ GALGOS
 En pleno corazón del Barrio de Salamanca
 10€
 Bonito regalo por noche

MELIÁ.COM
 RESERVAR

Clasificados | 11670.com | Vivienda | Empleo | Coches | mujerhoy.com
Jueves, 8 mayo 2014

Hoy 17 22 Mañana 17 22 +

SUR.es

Inicio sesión con Registrarse

[Portada](#) | [Local](#) | [Deportes](#) | [Economía](#) | [Más Actualidad](#) | [Gente y TV](#) | [Ocio](#) | [Participa](#) | [Blogs](#) | [Servicios](#) | [Hemeroteca](#)
IR

Málaga | [Marbella](#) - [Estepona](#) | [Costa](#) | [Ayarquía](#) | [Interior](#) | [C. Gibraltar](#) | [Melilla](#) | [Andalucía](#) | [Turismo](#) | [Semana Santa](#) | [Carnaval](#)
SUR.es

Este sitio web utiliza cookies propias y de terceros para optimizar tu navegación, adaptarse a tus preferencias y realizar labores analíticas. Al continuar navegando aceptas nuestra [Política de Cookies](#).

Estás en: SUR.es > Noticias Málaga > Noticias Turismo en Málaga > El turismo de Salud evoluciona para transmitir experiencias integrales

Ofertplan
 BRINDAMOS POR LOS 30 AÑOS DE SUR in English 6 COPAS O 6 VASOS DE CRISTAL EXCLUSIVOS + BOTELLA DE RIOJA VIÑA BUJANDA DE REGALO

Precio **9,90€**

OFERTA DE CRISTALERÍA EXCLUSIVA SUR in English 30

TURISMO

El turismo de Salud evoluciona para transmitir experiencias integrales

Expertos internacionales comparten jornadas de trabajo en el II Wellness Spain Summit con el objetivo de mejorar el trato con el cliente

06.05.14 - 01:45 - MARI CARMEN JAIME | FUENGIROLA.

Comenta esta noticia | 27

El turismo de Salud y Bienestar ha crecido exponencialmente en los últimos años en España y, dentro del territorio, la Costa del Sol se ha convertido en punta de lanza, igual que ocurre con otros segmentos de esta industria. Sin embargo, quienes están en la élite de esta nueva forma viajar, consideran que la satisfacción total del cliente no solo reside en la posibilidad de tener acceso a los mejores tratamientos o a las infraestructuras más avanzadas: «hay que ofrecer a la persona una experiencia completa», argumentan los expertos en esta materia.

Con este objetivo abrió en la tarde de ayer sus puertas el 'II Wellness Spain Summit', un encuentro de referencia para este segmento en el país. El Hotel, THB Class Reserva del Higueron, acoge hasta el 6 de mayo, esta cumbre de expertos del turismo de salud y bienestar, que busca la reflexión junto al debate interactivo los desafíos más relevantes en este ámbito. Por otra parte, su organización pretende potenciar la proyección internacional de Andalucía, y más concretamente Málaga además de la Costa del Sol.

Zona de venta de productos 'Wellness', 'workshops', ponencias y otras actividades integran un completo programa dirigido a profesionales del sector. Además, está prevista la participación de profesionales, empresas de alto calibre de la industria wellness. Y es que, la estructura de este encuentro se basa en exposiciones sobre 'Customer Relation Management', liderazgo y trabajo en equipo, competencia, innovación, experiencia del cliente, junto a presentaciones técnicas, talleres, muestras gastronómicas y degustaciones.

El programa de actividades cuenta con ponentes de reconocido prestigio como Anni Hood, internacionalmente reconocida como asesora, líder de bienestar global y estratega, o László Puczkó, miembro de la Global Speakers' Network. En el ámbito médico destaca la presencia del doctor Ricardo Pagán, Director de la Cátedra Turismo, Salud y Bienestar de la Universidad de Málaga así como destacadas personalidades del mundo hotelero de la talla de José Navas, Director Gerente del clúster empresarial 'Tourism & Health Spain', Pau Font, Director General de María Barcelona y experto en comunicación digital. Por otra parte, cierran el programa de exposiciones magistrales Gaétane Hermans, Profesora de MBSR (Mindfulness) y Dolores Diz Schrader, Fundadora y CEO en Mas Valor.

Retos

Desde la organización del evento resaltan que ante los nuevos retos, la línea de trabajo de todas las empresas y entidades que componen el segmento deben pasar por romper las fronteras tradicionales entre los diferentes sectores que convergen en una forma de turismo de gran potencial internacional. Para ello, consideran «fundamental» convertir la innovación en este campo en un pilar fundamental.

Según los estudios realizados por consultorías del sector, el visitante sanitario suele ser de un perfil medio alto que practica, por lo general, tratamientos menores, tales como cuestiones estéticas; acostumbra a venir acompañado y su estancia en el destino es notablemente más elevada que la de la media.

PROGRAMACIÓN DE HOY

Master Class. La evolución del sector a nivel internacional. La evolución en Andalucía, en España. Nuevas Tendencias a nivel global: Sostenibilidad e innovaciones en el ámbito Wellness y SPA. Excelencia mediante 'Customer Experience Management'; Excelencia, experiencia y sostenibilidad.

Ponencias. Cava: salud y cosmética. El latido del líder: sobre excelencia y pasión.

Otras propuestas. Entrega premio Best Master Project Award y presentación del Spa Manager Excellence Award. Degustación de vinos, aceites y productos saludables.



En la tarde de ayer se celebraron las primeras actividades del encuentro internacional... m. c. j.

PUBLICIDAD AdChoices

Ahora en portada...

MÁLAGA CF

Tertulia al rojo vivo: ¿Qué pasará con el Málaga?

MÁLAGA C.F.

Schuster, ayer a sus jugadores: «Estamos ante una oportunidad histórica»

FÚTBOL

Iakovenko: "No me arrepiento de haber venido aquí; estoy bien en el equipo y en Málaga"

MÁLAGA C.F.

Acuerdan construir La Academia del Málaga en

TENIS | MASTERS 1000 MADRID

Nadal busca ante Niemenen los vestros de final

PUBLICIDAD

Contrata el Depósito NARANJA de ING DIRECT a 3 meses al 2%TAE

Cámbiate a la Cuenta NÓMINA de ING DIRECT

Openbank: Banco del Grupo Santander. Sin gastos ni Comisiones

<http://www.diariosur.es/v/20140505/turismo/turismo-salud-evolucion-a-para-20140505.html>